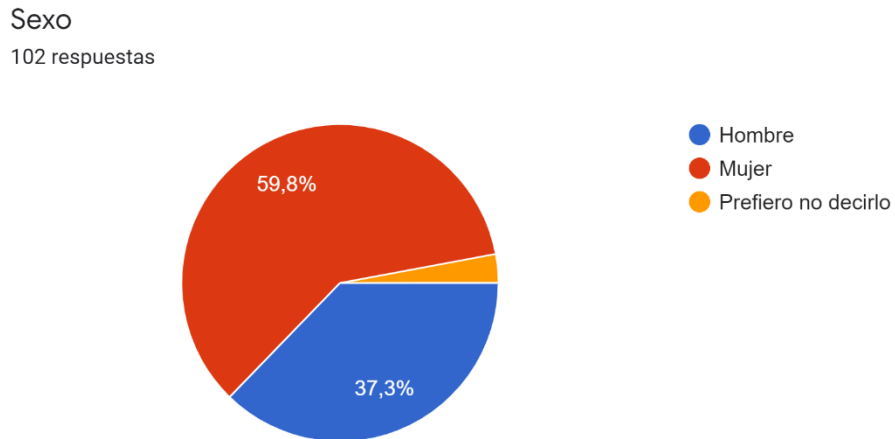


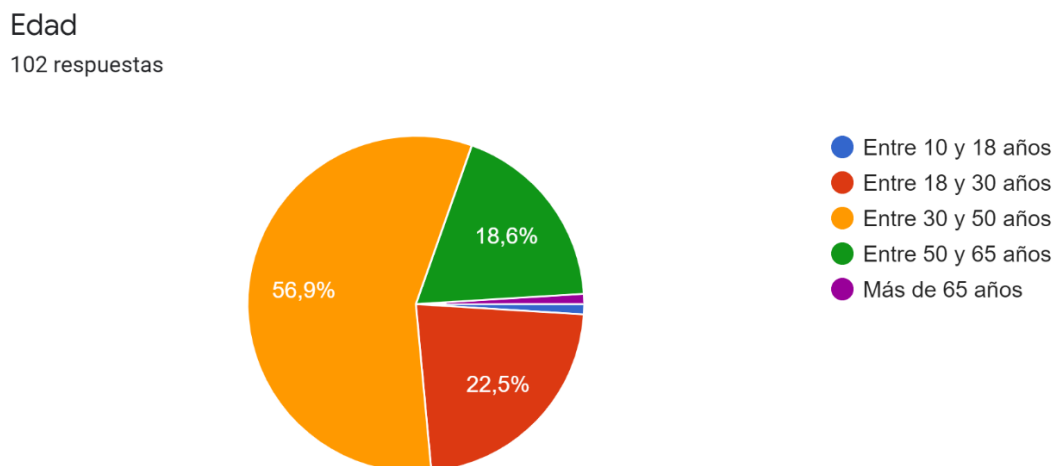
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta ha sido realizada por un total de 102 personas, de los cuales 61 son mujeres y 38 hombres, junto a 3 personas que han decidido no indicar su sexo (**Gráf. 1**).



Gráf. 1. Gráfico de sectores en el que se recoge el sexo de los encuestados. Elaboración propia a partir de Google Forms.

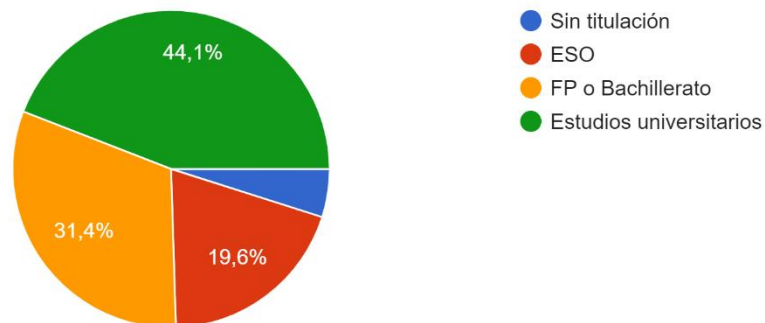
La mayoría de los encuestados se encuentra entre los 30 y 50 años de edad (56,9%). Le sigue la población joven de entre 18 y 30 años (22,5%) y, en tercer lugar, los comprendidos entre los 50 y 65 años (18,6%). Tan sólo una persona de entre 10 y 18 años y otra mayor de 65 años han realizado este formulario (**Gráf. 2**).



Gráf. 2. Gráfico de sectores en el que se recogen los rangos de edad de los encuestados. Elaboración propia a partir de Google Forms

En cuanto a su lugar de residencia, un 64,7% viven en un municipio con menos de 5.000 habitantes. A lo que formación académica respecta, la mayor parte de los voluntarios han cursado estudios universitarios (44,1%). A ello, le siguen las personas que tienen estudios en Formación Profesional o Bachillerato (31,4%) y las que cuentan con educación secundaria (19,6%). Tan sólo el 4,9% no tiene ningún tipo de titulación (**Gráf. 3**).

Formación académica
102 respuestas

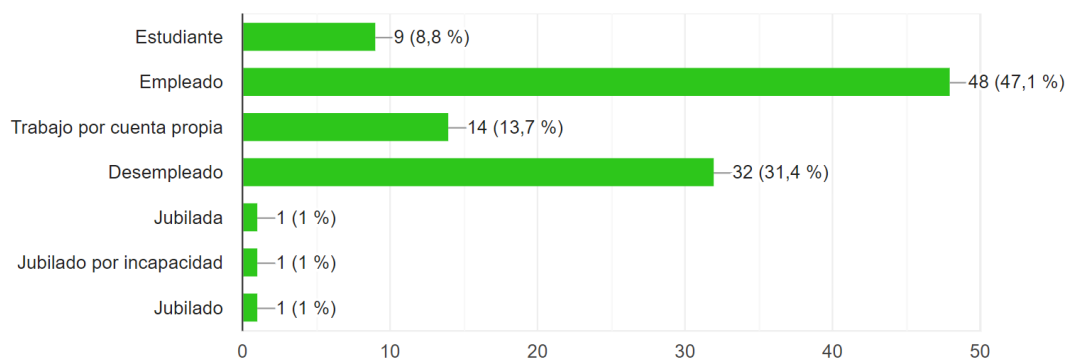


Gráf. 3. Gráfico de sectores en el que apreciamos la formación académica de los voluntarios. Elaboración propia a partir de Google Forms

Para finalizar con los datos personales, quisimos conocer la situación laboral de los voluntarios. Un 47,1% estaban empleados y un 31,4% desempleados. De igual modo, un 13,7% trabajan por cuenta propia y un 8,8% son estudiantes. Las tres personas restantes están jubiladas (**Gráf. 4**).

Situación laboral (Puede seleccionar varias opciones)

102 respuestas

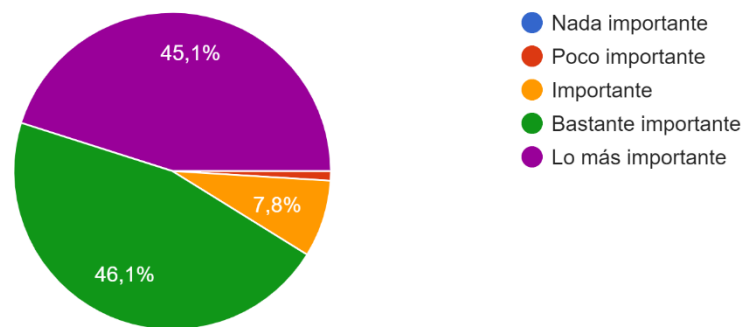


Gráf. 4. Gráfico de barras que muestra la situación laboral de los encuestados. Elaboración propia a partir de Google Forms

Una vez recopilados estos rasgos personales, quisimos saber cuán importante era para ellos el empleo para frenar la despoblación. Como cabía esperar, más del 90% consideró que era o “bastante importante” (46,1%) o “lo más importante” (45,1%). Un 7,8% cree que es “importante” y tan sólo un individuo respondió que era “poco importante” (**Gráf. 5**).

1. ¿Qué importancia le da al empleo como herramienta contra la despoblación?

102 respuestas

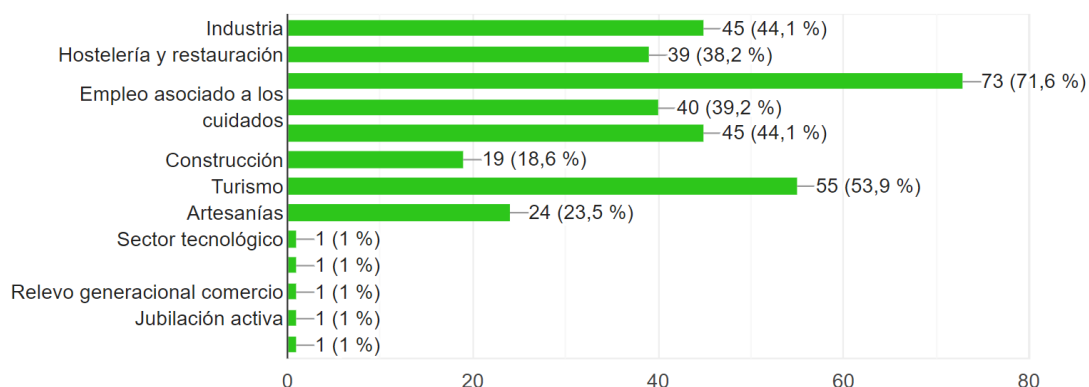


Gráf. 5 . Gráfico de sectores en el que apreciamos la importancia que se da al empleo en la lucha contra la despoblación. Elaboración propia a partir de Google Forms

La segunda pregunta desea recoger cuál o cuáles son los sectores en los que Medina debe centrarse para su desarrollo. Se trata de una pregunta que permite seleccionar varias opciones, por lo que los porcentajes son individuales, todos ellos sobre los 102 encuestados. De este modo, el 71,6% de las personas que realizaron la encuesta consideró que los medinenses deben fijar sus esfuerzos en el sector primario, en concreto, en la agricultura y la ganadería. El segundo sector más votado fue el turístico (53,9%) y, en tercer lugar, la industria y las energías renovables, ambas con un 44,1%. De gran importancia son, igualmente, los empleos asociados a cuidados (39,2%) y la hostelería y la restauración (38,2%). Los siguientes puestos los ocupan las artesanías (23,5%) y la construcción (18,6%). Por último, tenemos algunas opciones que no han sido facilitadas por nosotros, pero que han sido propuestas por los encuestados, todas ellas con una única valoración: sector tecnológico, turismo deportivo, relevo generacional del comercio, jubilación activa y actividades deportivas (**Gráf. 6**).

2. ¿Qué sector considera que es el más apropiado para el desarrollo de nuestra localidad?
(Puede seleccionar varias opciones)

102 respuestas

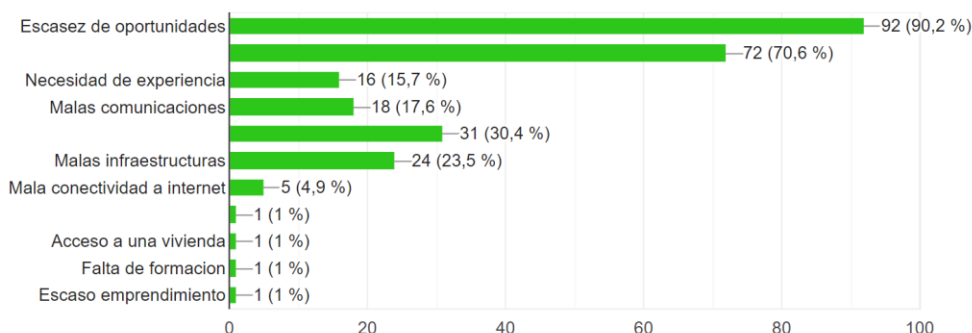


Gráf. 6. Gráfico de barras en el que se recoge la preferencia por sectores laborales de los encuestados para implantar en Medina. Elaboración propia a partir de *Google Forms*

Para la tercera pregunta se cuestionó sobre las principales trabas a las que la población joven debe hacer frente para conseguir un empleo en el pueblo. Prácticamente, la totalidad de la muestra, un 90,2%, apunta a la falta de oportunidades laborales, además de la escasez de ofertas relacionadas con su formación académica (70,6%). En menor medida, los encuestados apuntan a la insuficiencia de información acerca de ayudas y oportunidades (30,4%) y a las carencias en infraestructuras (23,5%). En quinto lugar, se apunta a las malas comunicaciones (17,6%) y a la necesidad de experiencia previa para poder ser contratado (15,7%). En último lugar, se encuentra la mala conectividad a Internet (4,9%), así como otras razones aportadas por los encuestados: dos personas señalan los problemas para acceder a la vivienda, una a la falta de formación y otra a la escasez de emprendimiento (**Gráf. 7**).

3. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que encuentran los jóvenes para poder trabajar en el pueblo? (Puede seleccionar varias opciones)

102 respuestas

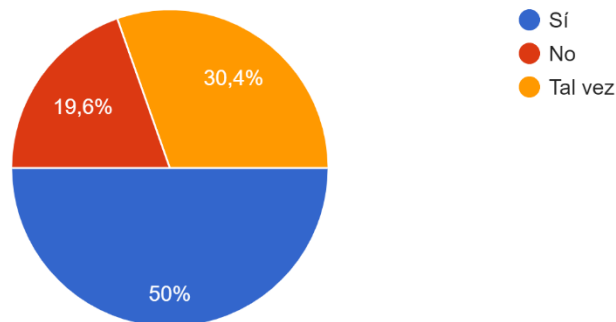


Gráf. 7. Gráfico de barras sobre los inconvenientes a los que se enfrentan los jóvenes para conseguir un empleo en Medina. Elaboración propia a partir de *Google Forms*

La cuarta pregunta hace referencia a la desigualdad laboral entre hombres y mujeres en las zonas rurales. Un 50% de los participantes cree que sí existe dicha diferencia, un 30,4% considera que tal vez exista y un 19,6% la niega (**Gráf. 8**).

4. ¿Considera que la brecha laboral entre hombres y mujeres se agudiza en el entorno rural?

102 respuestas

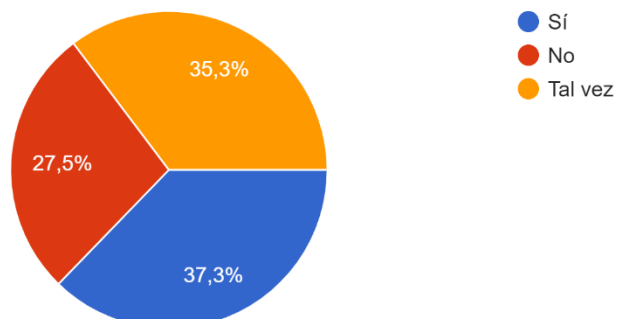


Gráf. 8. Gráfico de sectores sobre la desigualdad laboral por sexo en el mundo rural. Elaboración propia a partir de Google Forms

Con la quinta pregunta quisimos averiguar qué porcentaje desea emprender y crear su propio negocio. Los valores están muy equiparados en esta ocasión: 37,3% tienen esta inquietud, 35,3% tal vez quiere iniciar un negocio propio y 27,5% no comparte esta motivación (**Gráf. 9**).

5. ¿Estaría dispuesto a emprender su propio negocio?

102 respuestas

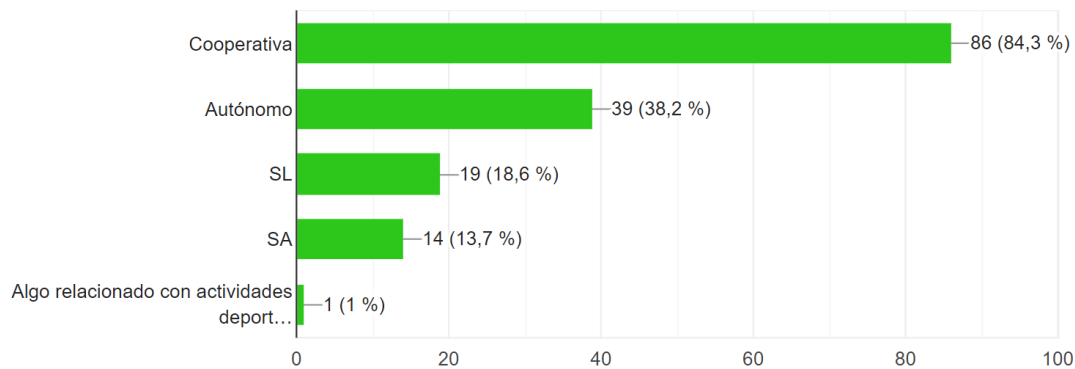


Gráf. 9. Gráfico de sectores sobre el deseo de emprender de los encuestados. Elaboración propia a partir de Google Forms

A raíz de la pregunta previa, la siguiente cuestión se refiere al tipo de empresa más atractivo para el mundo rural. Con diferencia, la opinión más popular es la de la cooperativa (84,3%), seguida de los autónomos (38,2%), las SL (18,6%) y las SA (13,7%). Un individuo respondió que sería interesante crear alguna empresa relacionada con la actividad deportiva (**Gráf. 10**).

6. ¿Qué forma de empresa considera que es más interesante para llevar a cabo un proyecto emprendedor en el entorno rural? (Puede seleccionar varias opciones)

102 respuestas

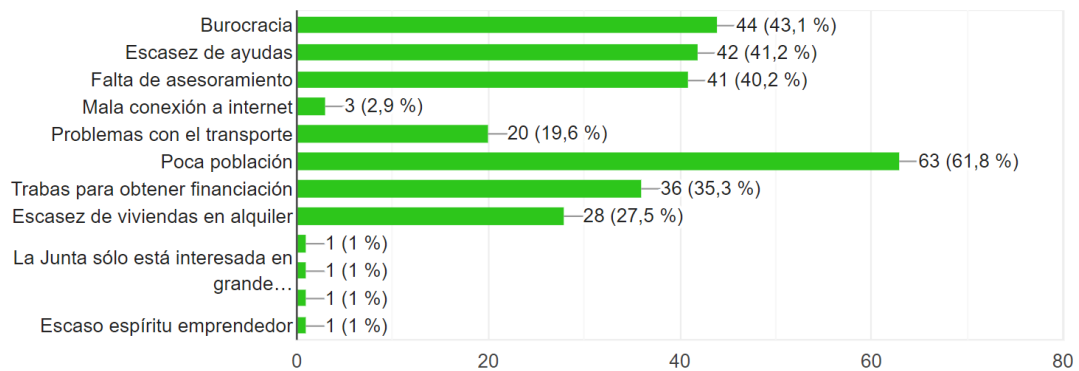


Gráf.10 . Gráfico de barras sobre las empresas más apropiadas para las zonas rurales. Elaboración propia a partir de Google Forms

De igual modo, en relación al emprendimiento, quisimos saber los problemas a los que la población rural se enfrenta cuando pone en marcha su propio negocio. El 61,8% creen que una de las principales dificultades es la escasez de población. A esta postura le siguen, con porcentajes bastante semejantes, la burocracia (43,1%), la escasez de ayudas (41,2%) y la falta de asesoramiento (40,2%). Un 35,3% de los participantes consideró que existen importantes impedimentos para obtener financiación y el 27,5% alega que la escasez de viviendas en alquiler supone, de igual modo, un grave inconveniente para iniciar un negocio. La situación de los transportes en el municipio ha sido tomada en consideración por el 19,6% y la mala conectividad a Internet por el 2,9%. Otras posturas personales han sido el "poco interés por la corporación municipal", que "la Junta [de Extremadura] sólo está interesada en grandes proyectos", poca educación en emprendimiento y "escaso espíritu emprendedor" (**Gráf. 11**).

7. ¿Qué impedimentos observa a la hora de emprender en el medio rural? (Puede seleccionar varias opciones)

102 respuestas

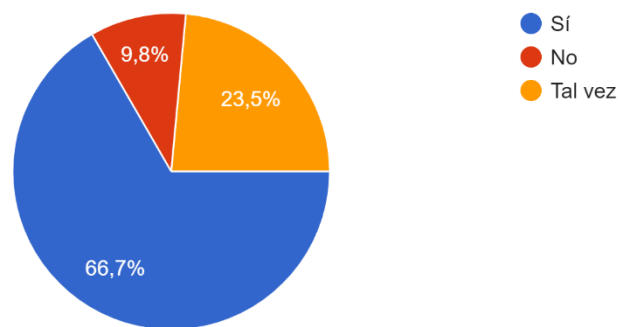


Gráf. 11 . Gráfico de barras sobre las dificultades para emprender en el mundo rural. Elaboración propia a partir de Google Forms

Con la octava pregunta se plantea el teletrabajo como un factor más para luchar contra la despoblación. Un 66,7% de los voluntarios afirmó que este tipo de trabajo puede ser útil para combatir este problema, un 23,5% consideró que tal vez puede ser de utilidad y un 9,8% lo negó (**Gráf. 12**).

8. ¿Cree que el teletrabajo puede ser una buena forma de hacer frente a la despoblación?

102 respuestas

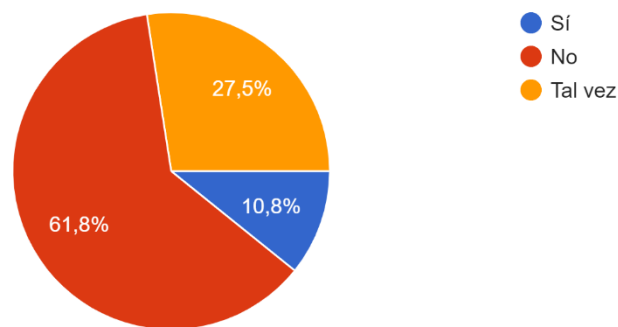


Gráf. 12. Gráfico de sectores sobre la valoración del teletrabajo como medio de contraatacar la despoblación. Elaboración propia a partir de Google Forms

En la penúltima cuestión quisimos averiguar qué opinión tienen los encuestados acerca de la correspondencia que hay entre la formación que se oferta en la localidad y las oportunidades laborales que existen o se crean en la misma. El 61,8% negó que hubiese una correlación, un 27,5% respondió que tal vez existe dicha relación y un 10,8% afirma que la hay (**Gráf. 13**).

9. ¿Cree que existe una concordancia entre la formación ofertada en el municipio con los puestos de trabajo que se crean en el mismo?

102 respuestas

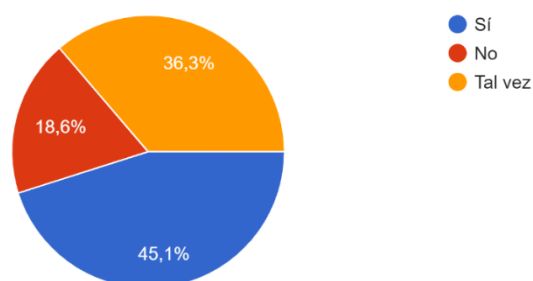


Gráf. 13. Gráfico de sectores sobre la interrelación entre la formación ofrecida desde el Ayuntamiento y los puestos de trabajo ofertados por el mismo. Elaboración propia a partir de *Google Forms*

Finalmente, en la décima pregunta se plantea la posibilidad de formarse en algún oficio tradicional de Medina de las Torres. Un 45,1% mostró su deseo por dicho aprendizaje, un 36,3% respondió que tal vez estaría interesado y un 18,6% no comparte esta motivación (**Gráf. 14**).

10. ¿Desearía aprender algún oficio tradicional del pueblo? Por ejemplo, taller de cestería, sillas de enea, jabones caseros, etc.

102 respuestas



Gráf. 14. Gráfico de sectores sobre el deseo de los encuestados por formarse en empleos tradicionales de Medina de las Torres. Elaboración propia a partir de *Google Forms*

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Consideramos que, teniendo en cuenta el porcentaje de la población de Medina de las Torres que tiene acceso a las redes sociales, la participación en la encuesta ha sido bastante aceptable. Además, el hecho de que 45 de los 102 encuestados, un 44,12%, hayan aportado su opinión personal, demuestra la preocupación y la insatisfacción de los vecinos frente a esta situación.

En líneas generales, observamos que la población presenta una visión claramente negativa frente al empleo en Medina de las Torres. Los juicios recogidos pertenecen, mayoritariamente, a mujeres, personas adultas y a personas con estudios universitarios. Gran parte de los encuestados está empleado, mientras que otra igualmente importante no lo está, lo que puede darnos pistas sobre los resultados obtenidos.

Sea como fuere, los datos muestran que los medinenses desean continuar con sus oficios tradicionales, apostando por sus recursos naturales, por la agricultura, la ganadería y las renovables. Recordemos que Medina de las Torres cuenta con gran cantidad de hectáreas no urbanizadas, por lo que estos sectores aún cuentan con infinidad de posibilidades. Sobre ello, uno de los encuestados opina lo siguiente: *“Modelos de negocio con una estructura de cooperativa para producir el espárrago triguero, la harina (ya que somos de los pocos territorios de la zona que siembra cereal) para hacer pan, cooperativa supermercado que apueste por el producto ecológico de la zona, etc...”* Al respecto, debemos destacar que una gran mayoría de los voluntarios vio la cooperativa como la forma de empresa más apropiada para emprender en el pueblo. De igual modo, muchos vecinos también ven futuro laboral en la creación de industria, principalmente asociada con la elaboración de productos a partir de lo cultivado en el municipio. Además, un importante número de los encuestados está interesado en recibir formación en oficios tradicionales. Esto permitiría mantener su propio patrimonio inmaterial y crear nuevos puestos de trabajo.

En segundo lugar, los vecinos de Medina ven en el turismo una importante fuente de empleo. Como ya hemos comentado, este municipio cuenta con un rico patrimonio histórico y arqueológico que puede atraer a turistas. Si el número de visitantes creciese exponencialmente algunas personas podrían considerar seriamente emprender en la hostelería y restauración *“[...] En hostelería se necesita algún local donde poder comer algo especial y alguna tienda con productos de la zona para turistas [...]”*.

El empleo juvenil es una cuestión que preocupa a muchos de los encuestados, principalmente por la falta de oportunidades y porque aquellos jóvenes que han realizado estudios fuera del municipio no encuentran empleos relacionados con su formación en su localidad. Una forma de mantener a la población joven en los pueblos

puede ser el teletrabajo, cuya viabilidad ha demostrado la Covid-19. Es por ello que sería beneficioso crear campañas publicitarias del municipio para demostrar a las personas que viven en zonas urbanas la diferencia en la calidad de vida entre ambas zonas y que es viable realizar este tipo de trabajos desde el pueblo gracias a la reciente instalación de Fibra Óptica en toda la localidad.

En cuanto al emprendimiento, es interesante que el 37,3% desee crear su propio negocio (**Gráf 9**). Por desgracia, un porcentaje muy elevado ve como principal problema la escasa población, cuya solución no puede llevarse a cabo a corto plazo. Si nos fijamos en los siguientes impedimentos en porcentaje, la burocracia, la escasez de ayudas y la falta de asesoramiento (**Gráf. 11**), vemos que es necesario crear alguna herramienta efectiva a nivel local que ayude a estas personas a iniciarse en su negocio, en la búsqueda de financiación o ayudas, que les guíe en sus primeros pasos, etc.

Debe tenerse en consideración la opinión de los encuestados sobre la concordancia entre la formación ofertada desde el Ayuntamiento y los empleos ofertados. Como hemos dicho, más del 60% cree que no existe dicha relación (**Gráf. 13**), por lo que sería beneficioso hacer estudios sobre las necesidades laborales reales del municipio antes de impartir dicha formación para que los vecinos no se sientan frustrados al seguir formándose en empleos que posiblemente nunca van a ejercer.

Otro aspecto que debemos destacar es que la desigualdad entre hombres y mujeres a nivel laboral en el ámbito rural es apreciada por la mitad de los encuestados (**Gráf. 9**). Para ahondar en el tema, podría ser interesante realizar otro estudio para conocer los motivos de fondo de esta desigualdad para poder poner algunas soluciones como la creación de empleos específicos para las mujeres, oferta de formación laboral, ayudas para la conciliación de la familia y el empleo, etc.

Respecto a las opiniones personales, la mayor parte de las respuestas destacan la mala situación laboral de Medina por la insuficiencia de oportunidades y la poca estabilidad que ofrecen los existentes: *"Pues la situación laboral del pueblo es escasa y pobre, dan pocas oportunidades y siempre entran las mismas personas, por lo cual es imposible que la gente se intente quedar en el pueblo y los contratos son miserables y escasos"*

De igual modo, se ha puesto de manifiesto la necesidad de buscar opciones laborales para las personas con discapacidad: *"[...] Y no olvidarnos de las personas con discapacidad tanto física como intelectual que no tienen a qué agarrarse para tener una vida digna (sin depender de esa paga...)"*.